



Charte éthique Jway

Mise à jour le 15/09/2022

SOMMAIRE

I	Objet et vision	2
II	Stratégie et gestion	2
III	Produits et services	3
IV	Capital humain, éthique et valeurs	3
V	Cadre de travail & Qualité de vie	4
VI	Formation	4
VII	Communication	5
VIII	Actionnariat	5

I OBJET ET VISION

La société Jway SIS dont le nom originel signifie littéralement "le chemin de Joseph" a vocation à fournir des produits et des services rentables, mais aussi à contribuer à la promotion intégrale et solidaire de l'homme et du bien commun de l'environnement dans laquelle elle évolue.

C'est pourquoi, l'entreprise Jway, tout en cherchant dans le cadre de l'économie de marché à dégager des profits et une juste rémunération de ses prestations, désire mettre les moyens de l'entreprise au service du respect de la dignité de la personne, celle des employés comme celle des partenaires économiques, clients, fournisseurs, partenaires ...

La démarche Jway s'appuie en effet sur une triple vision :

- développer des activités digitales qui aident les structures à pérenniser leurs activités en toute indépendance notamment vis à vis de la volonté monopolistique des acteurs mondiaux de la digitalisation,
- cultiver une culture d'entreprise qui vise à comprendre et fournir aux clients le résultat véritablement attendu et utile des projets qu'ils nous confient en préservant leur souveraineté digitale,
- créer de la richesse pour l'entreprise, ses salariés, ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et la société civile en donnant en toute chose, la priorité à la dignité de la personne humaine.

Notre approche a pour objectif d'enrichir l'entreprise d'un capital immatériel constitué par les rapports d'estime et de confiance établis avec le personnel, les responsables des entreprises fournisseurs ou clientes et les administrations publiques. Tous ces acteurs sont parties indispensables au projet Jway qui se veut engendrer in fine un développement économique éthique et durable.

II STRATÉGIE ET GESTION

Jway établit sa stratégies et ses objectifs en appliquant les critères d'une gestion saine et en cherchant à y impliquer dans la mesure du possible ses clients et le personnel de l'entreprise.

Jway prend ses décisions d'investissement avec discernement et avec le souci de créer de nouvelles activités génératrices de service, de revenus et de nouveaux emplois.

Les responsables au sein de l'entreprise Jway essaient d'utiliser au mieux les capacités de chaque employé en favorisant la créativité, la prise de responsabilité et la participation à la réalisation des objectifs de l'entreprise. Ils prendront dans la mesure du possible des dispositions particulières pour aider ceux qui traversent des périodes difficiles.

Jway s'efforce de dégager un résultat substantiel pour le répartir comme suit :

1. 80% du résultat sera consacré à financer en priorité l'investissement nécessaire au développement de l'entreprise et à favoriser l'émergence d'activités permettant d'élargir le champ d'actions digitales de Jway.
2. 10 % du résultat sera reversé aux salariés sous forme de primes de manière égalitaire (indépendamment du salaire et du poste) ;
3. 10% du résultat servira à aider toute association ou organisation participant à « la culture du don » promue par le projet Jway ($\frac{1}{3}$ de ces dons sera décidé par les salariés) ;

III PRODUITS ET SERVICES

L'entreprise met en œuvre tous les moyens possibles pour fournir des biens et des services utiles, de qualité en permettant à ses clients de préserver leur indépendance et l'indépendance de leurs usagers notamment par rapport aux acteurs mondiaux de la digitalisation.

En ce qui concerne la qualité de ses propres produits et services, l'entreprise ne s'en tient pas seulement au respect de ses obligations contractuelles. Elle cherche :

- à évaluer les conséquences réelles de ses produits pour la dignité de ses destinataires finaux ;
- à assumer pleinement sa Responsabilité Sociale et Environnementale notamment vis à vis des populations susceptibles d'être exclues des services en ligne (handicaps visuels, culturels, économiques).

IV CAPITAL HUMAIN, ÉTHIQUE ET VALEURS

Il ne suffit pas de dire que Jway doit être performant économiquement et socialement, il est important que ses salariés partagent un objectif qui les rassemble. Le travail chez Jway doit contribuer à la dignité des salariés et tendre à développer pour tous un développement personnel, un épanouissement et un enrichissement intérieur qui leur permette de donner du sens à leur travail. Le travail chez Jway doit contribuer à « Faire grandir » les collaborateurs en les impliquant dans des projets ou la valeur ajoutée créée pourra également s'exprimer en termes de joie, d'épanouissement et de connaissance de l'autre.

Le management Jway s'appuie sur **4 piliers de valeurs** :

- **1° MOBILISER PAR LE SENS** Mobiliser par le sens suppose à tout niveau d'afficher une vision claire et d'animer par la finalité (le pourquoi) plutôt que par l'activité (le comment) ou la recherche exclusive du profit.
- **2° PRIVILÉGIER LA CONFIANCE AU CONTRÔLE** en partant du postulat que les collaborateurs Jway sont suffisamment adultes et responsables pour travailler efficacement dès lors qu'ils ont adhéré à la vision de l'entreprise et à l'objectif qui leur est assigné. Cette confiance sera basée sur une forte délégation et des outils de reporting qui permettent de mesurer les résultats et le soutien potentiellement nécessaire.
- **3° PRIVILÉGIER UN FONCTIONNEMENT COLLABORATIF** basé sur une ÉCOUTE BIENVEILLANTE MUTUELLE pour atteindre les objectifs assignés dans le meilleur climat de convivialité. En effet les innovations viennent d'un processus d'agrégation d'idées échangées. Le management Jway vise à permettre à chacun, quel que soit son statut ou son métier, à émettre des idées en vue d'améliorer la performance ou le fonctionnement de la société.
- **4° PROPOSER UN CADRE DE TRAVAIL SEREIN et TRANSPARENT** dont les moteurs principaux seront le RESPECT et l'HONNÊTÉTÉ tant en interne que vis-à-vis de nos interlocuteurs externes. Dans ce cadre, le personnel de l'entreprise travaille de manière professionnelle pour établir et développer des relations vraies et utiles avec ses collègues, les clients, les fournisseurs et partenaires dans le cadre de règles définies, acceptées et partagées. Il doit être conscient de l'utilité sociale de chaque projet y inclus pour "grandir et faire grandir" les acteurs concernés.

V CADRE DE TRAVAIL & QUALITÉ DE VIE

L'un des principaux objectifs de Jway est de transformer l'entreprise en une communauté de personnes responsables qui contribuent au bien commun de la société, de son personnel, de ses clients et d'une manière générale de tout usager des services créés par Jway ou sa technologie. Le management Jway cherche à permettre à chacun de travailler en harmonie, veille à ce que l'ambiance de travail soit détendue et amicale et qu'il y règne le respect, la confiance et l'estime réciproque.

Pour ce faire, Jway adopte des systèmes de gestion, des structures d'organisation et des stimulants de motivation qui encouragent le travail en équipe en s'appuyant sur les 3 convictions suivantes :

- un management efficace, est un management **transparent** et **qui fait confiance** ;
- les acteurs Jway bénéficiaires de cette confiance seront suffisamment adultes et responsabilisés pour travailler et atteindre les objectifs qui leur sont raisonnablement assignés ;

A cet effet, chaque manager est appelé à faire le point régulièrement avec ses collaborateurs et collègues directs afin de vérifier la qualité des relations interpersonnelles et mettre tout en oeuvre pour résoudre les situations difficiles en étant conscient que l'effort pour résoudre ces difficultés générera des effets positifs sur toutes les parties prenantes en stimulant les innovations ou en augmentant la maturité et la juste productivité de tous. Une attention particulière sera portée par les managers aux acteurs qui ne joueraient pas le jeu pour en comprendre les raisons et envisager les meilleures actions à mener dans ce cas.

Jway recherche les dispositions matérielles qui procurent un environnement de travail agréable et s'efforce que ses locaux soient propres, ordonnés et aménagés le mieux possible, de sorte que dans une ambiance agréable, les salariés, les fournisseurs et les clients se sentent à l'aise et aient envie de diffuser ce style de vie. Jway favorise le télé-travail comme gage de confiance entre managers et salariés dans la limite des contraintes légales et des risques d'isolement qui pourraient nuire à l'esprit d'équipe.

VI FORMATION

Jway cherche à développer entre les membres de son personnel et avec ses filiales une ambiance de soutien réciproque, de respect, de confiance et de partage du savoir. Jway utilisera les possibilités de formation qui y contribuent. Ainsi, il devient normal de proposer ses capacités, ses idées et ses compétences au bénéfice de l'épanouissement professionnel des collègues et pour le progrès de l'entreprise.

Pour que chacun puisse atteindre les objectifs, tant dans l'intérêt de l'entreprise que pour son propre intérêt, les possibilités de formation continue seront utilisées en conciliant l'intérêt de Jway et celui de la personne .

Par ailleurs dans le cadre de ses engagements sociétaux 20% des heures de formation prestées par Jway seront dispensées à prix préférentiel ou titre Gratuit

- 10% à prix préférentiel
- 10% à titre gratuit ou compensées par un DON Jway

VII COMMUNICATION

Jway s'efforce de créer un climat d'ouverture et de communication entre :

- actionnaires, dirigeants et salariés,
- entre les salariés des différentes entités du groupe,
- avec ses clients, bénéficiaires et tout agent économique externe (partenaire, fournisseur).

De sorte à favoriser l'échange d'idées et s'enrichir de ses différences.

En complément aux indicateurs chiffrés, la conformité du fonctionnement de Jway à ses 4 valeurs sera évaluée conjointement et annuellement par les salariés et le management de sorte à identifier les éventuels dysfonctionnements et y remédier.

Jway sera particulièrement ouvert à créer des partenariats avec toute organisation qui, parce qu'elle en apprécie la valeur sociale, veut apporter sa pierre à l'édifice dans une logique d'enrichissement mutuel sous toutes ses formes (économique, sociétal, culturel, ...).

VIII ACTIONNARIAT

A terme l'actionnariat JWay devrait évoluer comme suit :

- 35-40% actionnaire fondateur et actionnaires historiques,
- 35-40% actionnaire externe dont l'activité contribue au développement des objectifs commerciaux et sociétaux de Jway
- 10-15% salariés et dirigeants opérationnels
- 5-20% autres actionnaires historiques pouvant contribuer au développement de la société

La société Jway souhaite donc ouvrir progressivement jusqu'à 12 % du capital à ses salariés comme suit (idées en vrac)

- Valorisation des parts sur critère objectif ... cf. pacte actionnaire salariés
- Achat d'emblée à tarif préférentiel par 3-4 salariés historiques de +/- 7 % des parts
- Possibilité d'achat à conditions privilégiées par tous les salariés de parts dans la limite du % du capital ouvert aux salariés ;
- Reventes des parts à conditions privilégiées ;
- Obligation de revente « à la société » sur départ (démission, retraite).